

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** «**ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

**Методические рекомендации**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

по дисциплине

«ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАТИВИСТИКИ»

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

*42.04.05Медиакоммуникации*

программа магистратуры «Медиакоммуникации»

Ростов-на-Дону

2024

* 1. **Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине«Теория и методология современной коммуникативстики» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Теория и методология современной коммуникативистики» проводится в форме зачёта.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебных работ по дисциплине | ***Количество баллов*** | |
| ***1 блок*** | ***2 блок*** |
| *Текущий контроль (50 баллов)* | | |
| Вопросы для текущего контроля | 5 | 5 |
| Написание рефератов | 10 | 10 |
| Выполнение практических работ | 10 | 10 |
|  | 25 | 25 |
| *Промежуточная аттестация (50 баллов)* | | |
| Зачет по дисциплине «Теория и методология современной коммуникативистики» проводится устной форме в виде ответов на вопросы. Итоговый перечень состоит из 32 вопросов. Комплект вопросов состоит из 1 вопроса и 1 практического задания. За каждый верный ответ выставляется 25 баллов, за выполнение практического задания, обучающийся получает 25 баллов. Оценивается полнота ответа на поставленный вопрос, умение использовать термины, приводить примеры, делать выводы. | | |
| **Сумма баллов по дисциплине 100 баллов** | | |

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «незачтено».

*Оценка «зачтено» выставляется на зачете* обучающимся*, если:*

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом;

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;

- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные или частично правильные ответы;

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «не зачтено» ставится на зачете обучающийся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками устной и письменной речевой коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, организации и реализации работы профессионального коммуникатора в медиасфере.

- имеются существенные пробелы в знании основного материала по программе курса;

- в процессе ответа по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах зачетного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;

- имеются систематические пропуски обучающийся лекционных, практических и лабораторных занятий по неуважительным причинам;

- во время текущего контроля обучающийся набрал недостаточные для допуска к экзамену (зачету) баллы;

- вовремя не подготовил отчет по практическим и лабораторным работам, предусмотренным РПД.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

**2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний**

**2.1.1 Вопросы текущего (рейтингового) контроля**

1. Охарактеризуйте роль медиа в жизни общества и человека.
2. Проведите типологию медиа.
3. Назовите цели, методы и направления исследования медиа.
4. Из чего состоит терминологический аппарат исследований СМИ?
5. Назовите и дайте краткое описание теорий медиа.
6. Каковы ключевые вопросы современных исследований медиа?
7. В чем состоит проблема взаимодействия СМИ и общества?
8. Назовите детерминанты нормативных моделей СМИ.
9. Охарактеризуйте современные нормативные модели медиа.
10. В чем состоит теория социальной ответственности медиа?
11. Назовите основные положения теории гейткипинга в медиасфере.
12. Что такое социализации журналистов?
13. В чем заключается «внутрицеховая» и массовая критика СМИ.
14. Что такое эффекты медиавоздействия?
15. Каковы основные направления исследования эффектов медиавоздействия.
16. Назовите и охарактеризуйте теории пропаганды.
17. Выделите современные теории медиавоздействия.
18. Каковы направления и способы воздействия развлекательных медиатекстов?
19. Охарактеризуйте исследования Интернет-зависимости в современном обществе.
20. Каковы эффекты и функции медиа в общественной жизни.
21. Назовите процессы институционализации и деинституционализации в сфере медиа.
22. В чем состоят функции массмедиа на уровне общества и индивида?
23. Охарактеризуйте исследования экономического контроля СМИ.
24. Каково влияние рыночных отношений на СМИ согласно исследованиям Франкфуртской школы?
25. Охарактеризуйте Триаду «СМИ-аудитория-рекламодатели» Д.Смайта.
26. В чем состоит парадигма социального конструкционизма?
27. Охарактеризуйте теорию повестки дня и фрейм-анализ.
28. Что такое медиадискурс?
29. Назовите классификацию теорий информационного общества Ф. Уэбстера.
30. Назовите теоретические концепции цифровых медиа.
31. В чем состоят свобода и контроль в мире сетевых коммуникаций?
32. Назовите культурно-критические теории медиа.

Критерии оценки:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Максимальное количество баллов |
| 1 Полнота ответа на поставленный вопрос, умение использовать термины, приводить примеры, делать выводы | 10 |

Максимальное количество баллов, которое обучающийся может получить за ответ на вопрос составляет 1 балл. В течение первого и второго рейтинга обучающиеся максимально могут получить по 5 баллов за каждый. Баллы учитываются в процессе проведения текущего контроля.

**2.1.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации**

Зачет проводится в виде собеседованиям (устных ответов на вопросы) из предоставленного списка:

*Вопросы для проведения промежуточной аттестации:*

1. Медиа: понятие и общие характеристики.
2. Роль медиа в жизни общества и человека.
3. Типологии медиа.
4. Цели, методы и направления исследования медиа.
5. Терминологический аппарат исследований СМИ.
6. Классификация теорий медиа.
7. Ключевые вопросы современных исследований медиа.
8. Проблема взаимодействия СМИ и общества.
9. Детерминанты нормативных моделей СМИ.
10. Современные нормативные модели медиа.
11. Авторитарная теория медиа.
12. Либертарианская теория медиа.
13. Теория социальной ответственности медиа.
14. Советская коммунистическая теория СМИ.
15. Теория демократического участия СМИ.
16. Теория гейткипинга в медиасфере.
17. Теории новостных ценностей.
18. Социализации журналистов: понятие, методы и актуальные вопросы исследований.
19. «Внутрицеховая» и массовая критика СМИ.
20. Понятие и виды эффектов медиавоздействия.
21. Исследования эффектов медиавоздействия: направления, результаты, их практическое применение.
22. Теории пропаганды.
23. Современные теории медиавоздействия.
24. Направления и способы воздействия развлекательныхмедиатекстов.
25. Исследования Интернет-зависимости в современном обществе.
26. Эффекты и функции медиа в общественной жизни.
27. Медиа как социальный институт.
28. Интеграция общества как ключевая функция СМИ.
29. Процессы институционализации и деинститукционализации в сфере медиа.
30. Функции и дисфункции СМИ в работах Р.Мертона, П. Лазарсфельда, Г. Лассуэлла.
31. Функции массмедиа на уровне общества и индивида.
32. «Манипулятивная» и «формирующая» программы медиа.
33. Неофункционализм: теория социальных систем Н. Лумана.
34. Исследования экономического контроля СМИ.
35. Разделение власти в обществе и экономические отношения в СМИ.
36. Массмедиа в контексте национальной экономики.
37. Политэкономия СМИ в исследованиях марксистской школы.
38. Анализ влияния рыночных отношений на СМИ в исследованиях Франкфуртской школы.
39. Унификация произведений культуры и медиа.
40. Концепция нового мирового информационного порядка.
41. Триада «СМИ-аудитория-рекламодатели» Д.Смайта.
42. СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг (Д. Смайт, Р. Пикар, Д. Дойл).
43. Парадигма социальногоконструкционизма.
44. Дискурсивная теория конструирования социальных проблем (Дж. Китсьюз и П. Ибарра).
45. Конструирование социальных проблем на публичных аренах (С. Хилгартнер и Ч. Боск).
46. Конструктивистская теория общественного мнения Ж.-П. Пажеса.
47. Теория повестки дня и фрейм-анализ.
48. Массмедиа как семиотическая система.
49. Медиадискурс: понятие, отличительные особенности.
50. Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция.
51. Классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера.
52. Технологический детерминизм и концепция «глобальной деревни» М. Маклюена.
53. Теории постиндустриального общества (Д. Белл, Э. Тофлер, Е. Масуда).
54. Теория сетевого общества М. Кастельса.
55. Теории постмодернизма (Ж. Бодрийяр, М. Постер).
56. Медиакоммуникации как основа постиндустриального / постмодернистского общества.
57. Теоретические концепции цифровых медиа.
58. Сетевое общество и конвергенция СМИ.
59. Информация и медиакоммуникации в глобализирующемся мире: общая характеристика, актуальные проблемы.
60. Свобода и контроль в мире сетевых коммуникаций.
61. Медийная личность: понятие, общая характеристика, роль в современных медиа.
62. Виртуальная реальность: понятие, характеристики, угрозы.
63. Культурно-критические теории медиа.
64. Теория коммодификации культуры.
65. Марксизм, критическая теория и медиа.
66. Концепция гегемонии идеологии.
67. Современная популярная культура и массмедиа.
68. Влияние медиакультуры и медиаграмотности

Критерии оценки

|  |  |
| --- | --- |
| Количество баллов  (для очной формы) | Критерии |
| 50 | Обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею. Ответ обучающегося по теоретическому материалу является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины. Обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины; на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы; привел прикладные примеры к теоретическим концептам. |
| 30 | Обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею. Ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в задании, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала. Обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины; на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы. |
| 10 | Обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, имеет базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса. Обучающийся испытывает затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса. Несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения. |
| 0 | Обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения, имеет существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине. В процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала. |

**2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений**

Контрольная работа – одна из основных форм межсессионных заданий для студентов заочной формы обучения.

Согласно учебному плану студент заочной формы обучения обязан выполнить одну контрольную работу за семестр.

**Номер контрольной работы должен соответствовать последней цифре номера зачетной книжки студента.** Заключение контрольной работы не должно содержать новых фактических данных. В нем резюмируется содержание работы, делаются четкие выводы по всей теме.

Контрольная работа должна быть написано грамотно, необходимо стремиться к ясному и четкому стилю изложения материала. Приводимые в тексте цитаты необходимо снабжать ссылками на источники. В конце контрольной работы приводится список литературы (в алфавитном порядке), использованной студентом, при этом следует использовать преимущественно литературу последних лет издания, не менее пяти наименований. Требования к оформлению списка литературы (см. Приложение 1).

Заключительный этап – оформление контрольной работы. Контрольная работа выполняется на стандартных листах белой бумаги формата А4. Текст работы должен быть набран на компьютере: шрифт Times New Roman, размер кегля – 14, межстрочный интервал – 1,5. Поля: слева – 3 см; сверху и снизу – 2,0 см; справа – 1,5 см. Красная строка – 1,25 см. Объем контрольной работы – 15-20 страниц. Нумерация страниц – сквозная. Номера страниц на титульном листе и втором листе с планом контрольной работы не ставятся. Каждый раздел работы, имеющий свой заголовок, начинается с новой страницы. Заголовок помещается в её верхней части и выделяется более крупным или жирным шрифтом.

При выполнении всех требований, предъявляемых к контрольной работе, студент получает положительную рецензию. Все замечания, указанные в рецензии, необходимо учесть, то есть внести дополнения и изменения к основному тексту на дополнительных листах. До экзамена, либо на экзамене студент представляет экзаменатору свою контрольную работу, рецензию и текст дополнений.

Если контрольная работа не соответствует изложенным выше требованиям, то она не зачитывается. Студент обязан переработать ее полностью или отдельные разделы в соответствии с полученными замечаниями. Сроки представления контрольной работы при этом не изменяются.

Для проверки выполнения студентами указаний, сделанных преподавателем в рецензиях, и для методической помощи студентам проводятся собеседования в сроки, установленные деканатом. Результаты собеседований засчитываются преподавателем при выставлении зачетов по итогам работы студентов в период зачетно-экзаменационной сессии.

Студенты, получившие зачет за выполненную контрольную работу, допускаются к сдаче экзамена по дисциплине.

**2.2.1 Темы для написания контрольной работы:**

1.

Факторы институционализации теории медиа

Дискуссии о научном статусе исследований СМИ

Теория пропаганды Г. Лассуэлла.

2.

Модель «стимула-реакции» Д. Б. Уотсона.

«Общественное мнение» У. Липпмана.

Концепция «лидеров мнений» П. Лазарсфельда.

3.

Концепция персонального влияния Э. Каца и П. Лазарсфельда.

Теория магической пули (теория инъекций/ теория приводного ремня) Г. Лассуэлла.

Модель многоступенчатого потока информации П. Лазарсфельда.

4.

Концепция когнитивного диссонанса и селективных процессов Л. Фестингера.

Теория социального научения А. Бандуры.

Типология эффектов СМИ Д. МакКуэйла.

5.

Теория обретения пользы и удовлетворения Г. Герцог, У. Шрамма.

СМИ и социальная организация (О. Бойд- Баррель, П. Брем, Э. Дэннис, Дж.

Мэррилл, Д. МакКуэйл, К. Сиуне, В. Трутцшлер, М. Шадсон).

Теория информационного дефицита Г. А. Донахью .

6..

Чикагская школа исследования медиа (Ч.Х. Кули.Р. Парк, Г. Лассуэлл и др.).

СМИ как социальный институт (М. Яновиц, Дж. Томпсон, Д. Баррат, О. Бойд-Баррель, П. Брем, П. Бурдье).

Математическая теория коммуникации (трансмиссионная модель) - (К. Шеннон, У. Уивер).

7.

Теория «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман.

Типология медиасистем (Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Петерсон, Д. Халлин, П. Манчини и др.)

Изучение моделей медиасистем в глобальном и национальном аспекте.

8.

Концепция общественного вещания (Дж. Рейт).

Теория игры У. Стивенсона.

Школа Глазго (Дж. Тачмен, Е. Абель., Д. Уайт, Г. Лассуэл, С. Худ, М. МакКомбс.Д. Шоу, П. Шумейкер).

9.

Типология новостей (К. Джемисон, К. Кэмпбелл).

Метод контент-анализа (Б. Берельсон).

Социодинамическая теория (А. Моль).

10.

Моральная паника (С. Коэн).

Наркотизирующая дисфункция СМИ (П. Лазарсфельд, Р. Мертон).

Критика телевидения (Н. Постман).

11.

СМИ и развитие (Д. Лернер, У. Шрамм).

«Четыре теории прессы» (Ф.Сиберт, У.Шрамм, Т.Питерсон)

Политические и социально-философские детерминанты исследований медиа

12.

Теория для медиа периода развития

Нормативная модель Д.Макуэйла

Проблема реализации нормативных принципов в практической деятельности СМИ

13.

Гейткипинг в сфере медиа.

Специфика гейткипинга в печатных, электронных и сетевых медиа

Внешние «привратники»: правительство, источник информации, рекламодатель, потребитель, группы давления.

14.

Понятие новостной ценности по У.Липману

Критерии отбора событий в качестве новостей.

Внутрицеховая и массовая критика СМИ.

15.

Исследования профессиональной социализации журналистов.

Эффекты медиавоздействия (краткосрочные – долгосрочные, планируемые – спонтанные).

Подходы к периодизации исследований эффектов медиавоздействия.

16.

Социально- когнитивная теория А. Бандуры как основа исследований медиавоздействия.

Концепция прайминга (А. Бандура, Л. Берковиц, Г. Комсток, Р. Горансон и др.).

Гипотеза культивации (Дж. Гербнер).

17.

Теория разрыва в знаниях (P.Tichenor, G. Donohue, C. Olien).

Воздействие информационных кампаний на аудиторию.

Модель зависимости медиаэффектов (С. Болл-Рокич, М. ДеФлуэр). \

18.

Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу, Ш. Ийенгар, Д. Киндер, Г. Цукер, Д. Вивер).

Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).

Воздействие медианасилия.

19.

Концепция «усталости сострадать» (K.Kinnick, D. Krugman, G. Cameron).

Воздействие сексуально откровенного контента.

Страх и тревога, вызванныемедиапродукцией.

20.

Психологические аспекты воздействия новостей на аудиторию.

Воздействие рекламы на аудиторию.

Теория использования и удовлетворения (Дж. Клэппер, Э. Кац, М. Гуревич, А. Рубин, К. Розенгрен, С. Уиндал, Б. Гринберг).

21.

Воздействие политической пропаганды на аудиторию.

Теория диффузии инноваций (Э. Рожерс).

Применение стереотипного изображения меньшинств в сфере медиа.

22.

Воздействие развлекательныхмедиатекстов на аудиторию.

Интернет-зависимость: понятие, способы минимизации.

Медиатизация немедийных институтов в современном обществе

23.

Четыре доктрины медиавоздействия (демагогическая, догматическая, культуралистская, динамическая).

Влияние власти и общества на медиапроизводство.

Концепция идеологии (К. Маркс, Ф. Энгельс, Л. Альтюссер).

24.

Концепция гегемонии (А. Грамши).

Общество спектакля (Г. Дебор).

Идеология в экономических новостях (Д. Крото, У. Хойнс).

25.

Общество потребления (Ж. Бодрийяр).

СМИ и культурный империализм (Г. Шиллер)

Дж. Фиск: понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной коммуникации.

26.

Русский формализм (В. Пропп) и нарративный анализ текстов массовой культуры.

У. Эко: коды телевизионного сообщения и семиотика рекламы.

Понятие дискурса и подходы к его интерпретации (М. Фуко, Т.А. ван Дейк, Э. Лаклау, Ш. Муфф, Н. Фэрклоу, Дж. Фиск).

27.

Дискуссии о понятии «медиадискурс».

Специфика и направления критического дискурс-анализа (Т.А. ван Дейк).

Подходы к определению информационного общества (технологический, экономический, связанный со сферой занятости, пространственный, культурный).

28.

Теория рефлексивной модернизации Э. Гидденса.

Концепция текучей модернити З. Баумана.

Теория гибкой аккумуляции Д. Харви.

29.

Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса.

Англосаксонская традиция использования термина «медиация» (С. Ливингстон, Р. Сильверстоун, Н. Коулдри).

Североевропейский подход: теории медиатизации (Д. Элтхейд и Р. Сноу, В. Шульц, Ф. Кротц, С. Хьярвард).

30.

Соотношение процессов медиации и медиатизации в обществе.

Киберпространство: возможности, надежды, иллюзии и угрозы.

Свобода и контроль в мире сетевых коммуникаций.

**2.2.2 Практические задания по дисциплине «Теория и методология современной коммуникативистики»**

**Примеры практических заданий**

**Практическое задание 1. Ключевые вопросы современных исследований медиа**

Цель занятия: рассмотреть ключевые вопросы современных исследований медиа.

Студенты разбиваются на группы по 4-5 человек. Каждая группа получает задание выделить и описать на примере кейсов актуальные направления исследования медиа.

После обсуждения в малой группе, каждая из них представляет свои результаты и обсуждает их в форме дискуссии с остальными обучающимися.

**Практическое задание 2. «Круглый стол».**

Задание. Дискуссионный круглый стол по темам:

Теория социальной ответственности медиа.

Теория демократического участия СМИ.

Теория гейткипинга в медиасфере.

**Критерии оценки практических работ и заданий**

|  |  |
| --- | --- |
| Количество баллов | Критерии |
| 2 | Студент активно работает в течение всего практического занятия, дает полные ответы на вопросы преподавателя в соответствии с планом практического занятия и показывает при этом глубокое владение соответствующей литературой по рассматриваемым вопросам, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументировано излагать материал, анализировать факты, делать самостоятельные обобщения и выводы.  В результатах практической работы ярко проявляются оригинальность и творчество. |
| 1 | Работа выполнена неаккуратно, с неточностями и не в полном объеме, но студент в целом овладел содержанием вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала и учебной литературы, пытается анализировать факты, делать выводы и решать задачи. При этом на занятии ведет себя пассивно, отвечает только по вызову преподавателя, дает неполные ответы на вопросы, допускает ошибки при освещении теоретического материала.  В деловой игре, видна недостаточная включенность студента. |
| 0 | Студент не участвовал в практической работе. |